



**Tourisme d'affaires & congrès
Evènement, Motivation, Organisation**

**Nous
traduisons
vos EXIGENCES
en ACTIONS
sur le terrain**

Notre expertise :
motiver, fidéliser, stimuler, valoriser,
séduire, rassembler, dynamiser,
promouvoir, animer, mettre en scène,
émouvoir, récompenser...



4 cœurs de métiers :

Le Tourisme d'affaires :

Promouvoir l'image de votre entreprise auprès de votre cible, ici ou ailleurs, à la lumière de vos objectifs

*Voyage de motivation, Voyage de relations publiques, Voyage d'études,
Voyage parrainé, Convention, Séminaire*

L'Évènement :

Mettre en scène et valoriser un moment clef de votre histoire

*Lancement de produit, Anniversaire, Journée portes ouvertes,
Opération de relations publiques, Remise de prix, Soirée à thème,
Convention, Séminaire*

La Motivation :

Dynamiser les réseaux de distribution et les forces de ventes de votre entreprise

*Concours, Challenge de motivation, Animation de réseaux,
Stimulation, Fidélisation*

L'Organisation :

Vous accompagner avec une solution «clefs en main» et le souci du détail de la préparation à la réalisation

*Congrès, Colloque, Symposium, Salon professionnel ou propriétaire,
Convention, Séminaire, Opération de relations publiques*



**Au service
de vos exigences ...**



Moyens de l'Agence :

Savoir-faire et Outils :

Charte éditoriale, rédaction
Suivi de création et ses
déclinaisons print, internet, décors
Suivi de création audiovisuelle : film et slides
Suivi de création de sites internet dédiés à l'opération
Mécanisme de concours
Choix des récompenses, expédition et suivi
Cadre juridique et fiscal
Gestion de base de données hot line
Inscription des participants
et paiement sécurisé on line
Recherche de sponsors
Choix des sites d'accueil en France et à L'Étranger
Gestion des transports
Conception et écriture des scénarii
Gestion des animations
Choix et training des intervenants
Habillage et aménagement des plénières,
podium, scène
Régie générale d'événements

Une Equipe : Dynamique, audacieuse, réactive et professionnelle

Nos qualités :

l'écoute, l'attention,
la pertinence,
l'originalité, la créativité,
l'efficacité, la cohérence,
la méthodologie, le sens du détail,
la coordination, l'organisation,
la réalisation
*à l'appui d'un réseau de correspondants
à l'international*

**A votre écoute pour
mieux vous accompagner ...**



Exemples de thématiques :

Tourisme d'affaires

Une croisière dans les fjords de Norvège pour les 1^{ères} Rencontres professionnelles de la filière Bois Construction. L'unité de lieu a permis aux 400 participants un réel échange avec les institutionnels et tous les partenaires du secteur : au programme, conférences-débat, exposition permanente à bord ainsi que des visites de projet lors des différentes escales.

Un voyage parrainé pour les 80 distributeurs de l'industrie pétrolière à la découverte de la Chine : une découverte de la culture asiatique basée sur la rencontre avec la population locale et l'ouverture primitive de lieux magiques qui a généré un réel enthousiasme.

Un voyage éclair en Russie pour les 180 clients d'une enseigne pétrolière : le prestige d'une soirée privée au Palais Youssoupov avec ballets russes du Kirov, musiciens de l'Opéra de Saint-Petersbourg et une nuit tsariste au son des Balalaïkas ont convaincu les invités.

Un voyage de récompense étudié spécialement pour dynamiser un lancement de produit dans l'industrie pétrolière. Les 200 lauréats ont réalisé un circuit rythmé de moments forts aux Etats-Unis : les 500 miles d'Indianapolis, une croisière sur les canaux de Chicago, une soirée très Jazz, les chutes du Niagara...

Un voyage d'études à la découverte des grandes forêts Birmanes, avec visite d'exploitation forestière à dos d'éléphants, décollage d'un terrain militaire et course en pirogues pour les 65 chefs d'entreprise de la filière Bois.



Motivation

Une enquête à la James Bond pour ce jeu-concours lancé auprès des 260 commerciaux d'un réseau de vente de l'industrie pharmaceutique. En équipes régionales, ils ont accepté les 5 missions spéciales pour repositionner un produit et révisé leur argumentaire de vente rédigé sous forme de sketches. Les 4 meilleures équipes ont bénéficié de 4 jours d'activités délirantes... sur une destination prestigieuse en France.

Apprendre le métier de journaliste fût la 1^{ère} surprise pour les 90 cadres dirigeants du secteur bancaire en arrivant à Londres. Répartis en équipes avec un thème précis et encadrés par des professionnels (journalistes, caméramans, preneurs de son...), ils ont réalisé reportage et montage avant de présenter un véritable journal télévisé, en direct, sur un plateau de télévision de la BBC.

Admiration et émotions fortes pour les 100 cadres du secteur tertiaire lorsqu'une dizaine de leurs collaborateurs ont réalisé le spectacle de la soirée au côté de vrais numéros d'artistes de cirque.



Exemples de thématiques :



Evènement

Un lancement de produit réalisé dans le Sud tunisien pour les 140 commerciaux d'une marque de cosmétique. Un bivouac avec reveal dans les dunes de Nefta, un rallye 4x4 pour découvrir à chaque étapes les argumentaires marketing de la gamme produit et une soirée de clôture typiquement «berbère» ont animé cet évènement.

Une soirée de remise de prix traitée comme un Festival de cinéma a récompensé les 90 distributeurs de produits et de service dans l'Industrie pétrolière : un accueil avec tapis rouge et un spectacle extrait des comédies musicales les plus célèbres avec un scénario digne des grands shows.

Une convention basée sur l'impact des dialogues ouverts et constructifs pour valoriser la fonction de l'audit d'un important groupe du service public. Le message fort du film d'ouverture a permis aux 90 auditeurs et 250 managers français et étrangers, une concertation et une réorientation, discours du Président à l'appui.

Organisation de Congrès, Colloque, Symposium

Encadrement de leaders de spécialité médicale dans les congrès internationaux :

- > 150 médecins spécialistes en cardiologie à Boston
- > Inscription, enregistrement et accueil de 700 gériatres et gérontologues pour leur congrès annuel à Paris

Organisation de symposium médical :

- > 400 médecins spécialistes à Séville pour la Conférence Européenne sur la Maladie Artérielle
- > 500 spécialistes à Paris pour le Colloque Autisme et maladies apparentées
- > 600 médecins spécialistes internationaux pour le symposium «Euration Extra-Rénale en Réanimation»

Organisation de congrès médicaux avec exposition scientifique :

- > 700 spécialistes à Paris pour le 7^{ème} Congrès Européen sur les Myelodysplasies
- > 500 urologues et néphrologues à Paris pour les séminaires annuels de la Pitié-Salpêtrière

Organisation du Forum annuel de Paris Biotech :

- > 400 participants : porteurs de projet, investisseurs, business angel, industriels...

Une Cellule spécifique pour gérer :

- > Les réunions de préparation avec les organisateurs
- > Le programme social
- > L'étude de budget
- > La recherche de sponsors à l'appui de Sociétés Savantes
- > La charte graphique
- Sur base de données hot line**
 - > Les réservations hôtelières
 - > Les pré et post acheminements
 - > Les inscriptions avec paiement sécurisé on line
 - > Les badges d'accès
 - > Les convocations
 - > Les invités : VIP, intervenants, représentants du laboratoire

Pour les Associations

- > Le secrétariat administratif
- > Les convocations au C.A.
- > Les appels de cotisation

Sur plateforme web sécurisée pour les leaders et intervenants

- > Les abstracts
- > Les aides visuelles de présentation
- > Les compte-rendus





**Tourisme d'affaires & congrès
Evènement, Motivation, Organisation**

**La complémentarité
de métiers spécifiques
au SERVICE de votre
stratégie opérationnelle**

Nos garanties :

- Une licence d'agent de voyage
- La garantie totale par l'Association Professionnelle de Solidarité, des fonds déposés à l'agence
- Une assurance responsabilité civile auprès du GAN

Ces opérations ont été réalisées pour :
AFCOBOIS, AREAS CMA, ASTRA-ZENECA,
BNP-PARIBAS, BEIERSDORF NIVEA,
BOIRON, BRED, CEGETEL Entreprise, CLINIQUE,
COLIPOSTE, DOLISOS, EDF Groupe,
ESSO, LILLY France, NOVARTIS,
PAULSTRA, PFIZER,
PHARMACIA, Banque SANPAOLO,
SEPHORA, SOFINCO
Syndicat des Eleveurs de Chevaux de Sang de France,
TOTAL FINA ELF...



SAS au capital de 60 000 €
RCS Nanterre 482 225 901
APS - LI 092050016
RC GAN 186122626

28, rue Morice – 92110 Clichy
Téléphone : 01 74 70 43 50
Fax : 01 47 56 97 25
E.mail : temos@temos.fr
www.temos.fr